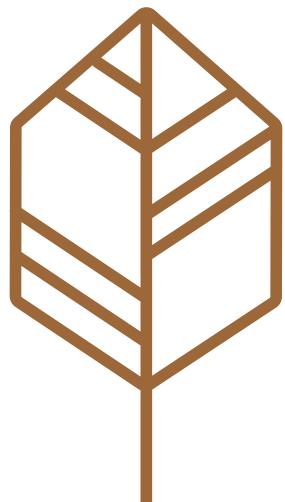


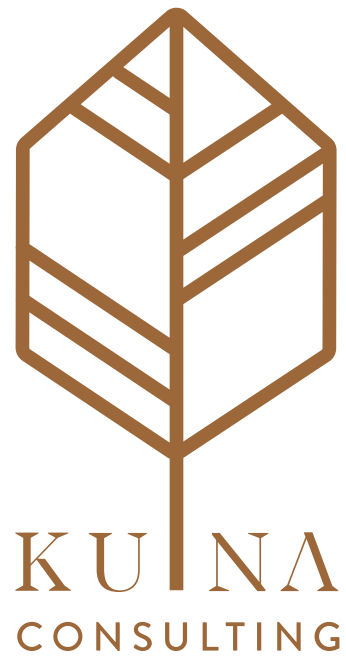
INTENTIONS DE VOTE AUX ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES DE LA RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO

Septembre 2023

Présentation des résultats du sondage



KUNA CONSULTING



UNE NOUVELLE AGENCE QUI DONNE PLACE À L'AFRIQUE

- **Kuna** est une agence de consulting, récemment créée, principalement dédiée au continent africain et au Moyen-Orient.
- **Kuna** est dédiée aux États, aux gouvernants ainsi qu'aux entreprises.
- **Kuna** couvre la communication institutionnelle, politique ou globale des structures dirigeantes ainsi que l'influence dans les médias et le débat public.
- **Kuna** intervient aussi bien dans le domaine de la communication, de l'influence, que de l'intelligence économique.



INSTITUT SPÉCIALISÉ EN ÉTUDES MARKETING ET SONDAGES D'OPINION

- **One to One**, fondé en 2014, est implanté en Tunisie et apporte à ses clients son expertise dans la collecte, le traitement, l'analyse et l'interprétation des données.
- **One to One** est le partenaire national d'Afrobaromètre en Tunisie.
- **One to One**, institut indépendant et non partisan, réalise régulièrement des sondages d'opinion public sur des sujets économiques, politiques et sociaux à travers le continent africain.
- **One to One** couvre des régions telles que la Tunisie, le Maroc, l'Algérie, la Mauritanie, le Soudan, l'Égypte, la Jordanie, l'Arabie Saoudite.

Kuna Consulting fait confiance à **One to One** comme l'ont fait l'Université de Princeton, l'Unicef, Ernst&Young, l'Afrobaromètre, Harvard, etc...

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

À trois mois de l'élection présidentielle du 20 décembre 2023, KUNA Consulting a mandaté l'Institut ONE TO ONE afin de réaliser une enquête auprès de la population de la République démocratique du Congo ayant l'intention d'aller voter à la prochaine élection présidentielle.

| | |
|---------------------|---|
| Méthode | Le sondage a été réalisé auprès de 987 congolais et congolaises âgés de 18 ans et plus lors de l'enquête, ayant l'intention de voter à l'élection présidentielle. La collecte des données a été réalisée grâce à une enquête quantitative basée sur un questionnaire administré par téléphone et à l'aide d'une interface de saisie développée via le logiciel Limesurvey. |
| Pondération | L'échantillon se fonde sur des quotas établis en fonction du sexe, de l'âge et de la région afin qu'il soit représentatif de la population. Les tableaux contiennent les résultats pondérés |
| Période de collecte | Du 22 août au 14 septembre 2023 |

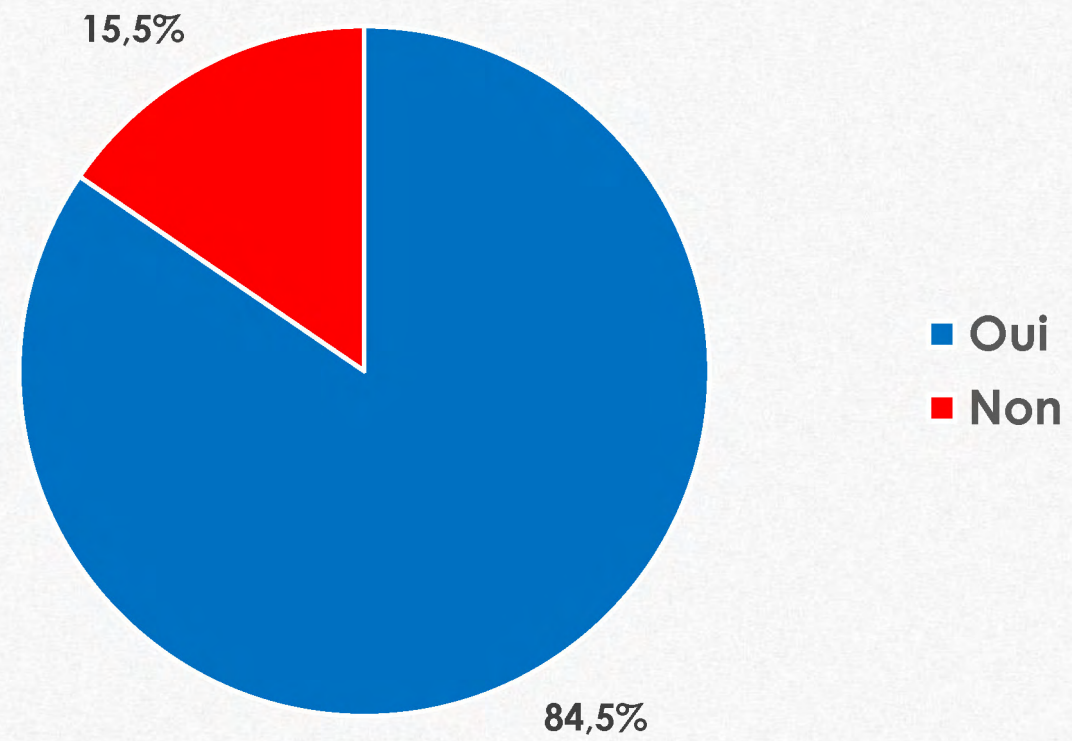
INTENTIONS DE PARTICIPATION

CE QU'IL FAUT RETENIR

- 84,5 % des inscrits concernés par l'enquête ont déclaré avoir l'intention de voter à l'élection présidentielle. Ce taux augmente d'environ 3,5% chez les hommes pour atteindre 87,6%. Tandis que pour les femmes, ce taux est de 81,3%.
- Ce taux baisse à 66% chez ceux qui n'ont pas fréquenté les bancs de l'école.
- Les personnes âgées de 35-54 ans comptent participer plus que les jeunes (18-34 ans) ainsi que leurs aînés (55 ans et plus) à la prochaine élection présidentielle (88% contre respectivement 85% et 76%).

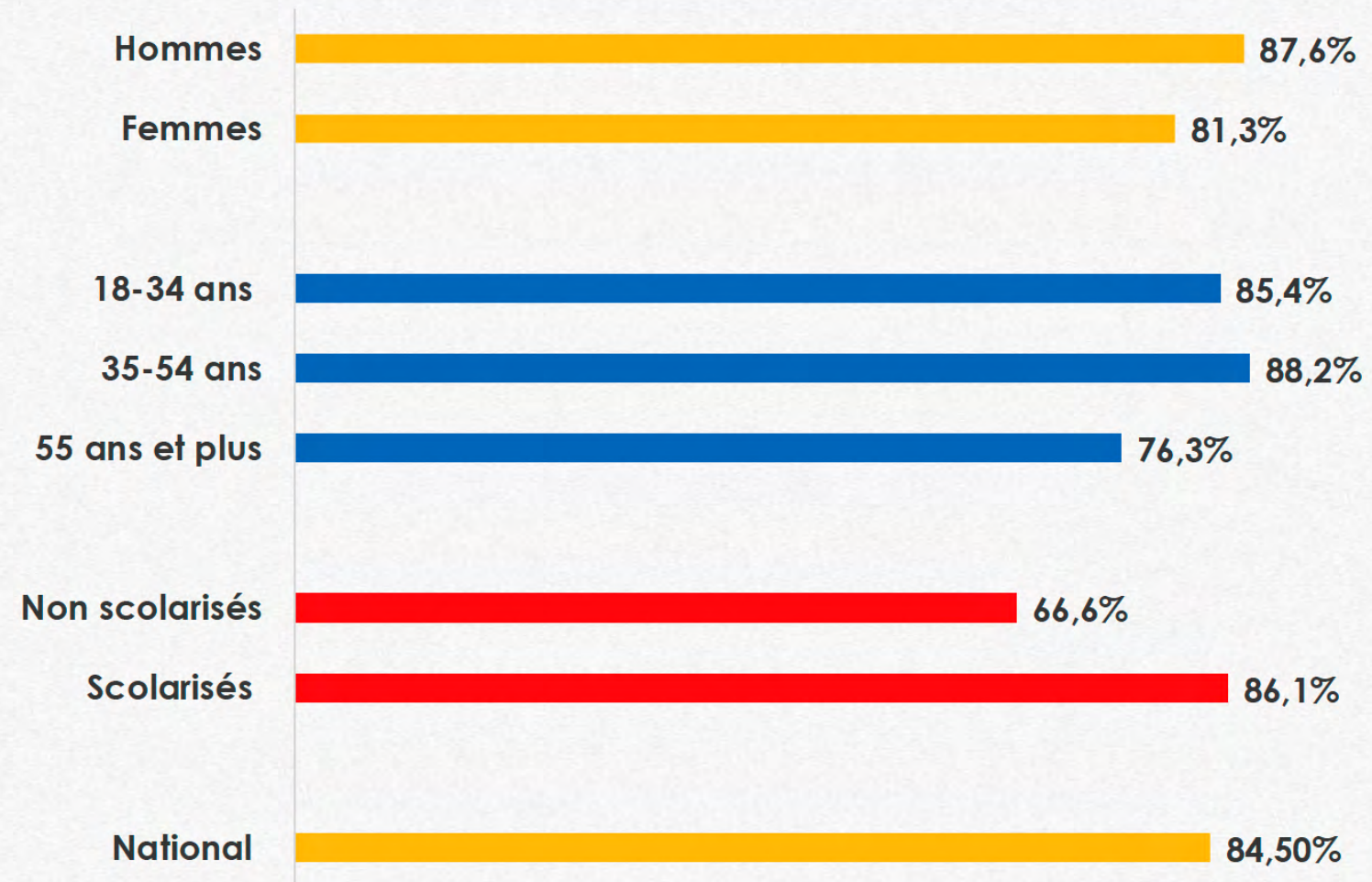
Il est précisé que le taux de participation reste toujours tributaire de l'ambiance dans laquelle les élections se déroulent, les enjeux, la capacité à mobiliser l'électorat, les conditions climatiques et l'offre politique. Il est rappelé que le taux de participation à la dernière élection présidentielle de 2018 était de 47,5% (18 329 318 votants sur 38 542 138 enrôlés)

Intention de participation aux élections présidentielles



NB: Il est à rappeler que la population mère est composée que des enrôlés (100% de l'échantillon est composé de personnes inscrites)

Intention de participation aux élections présidentielles selon les caractéristiques socio-démographiques

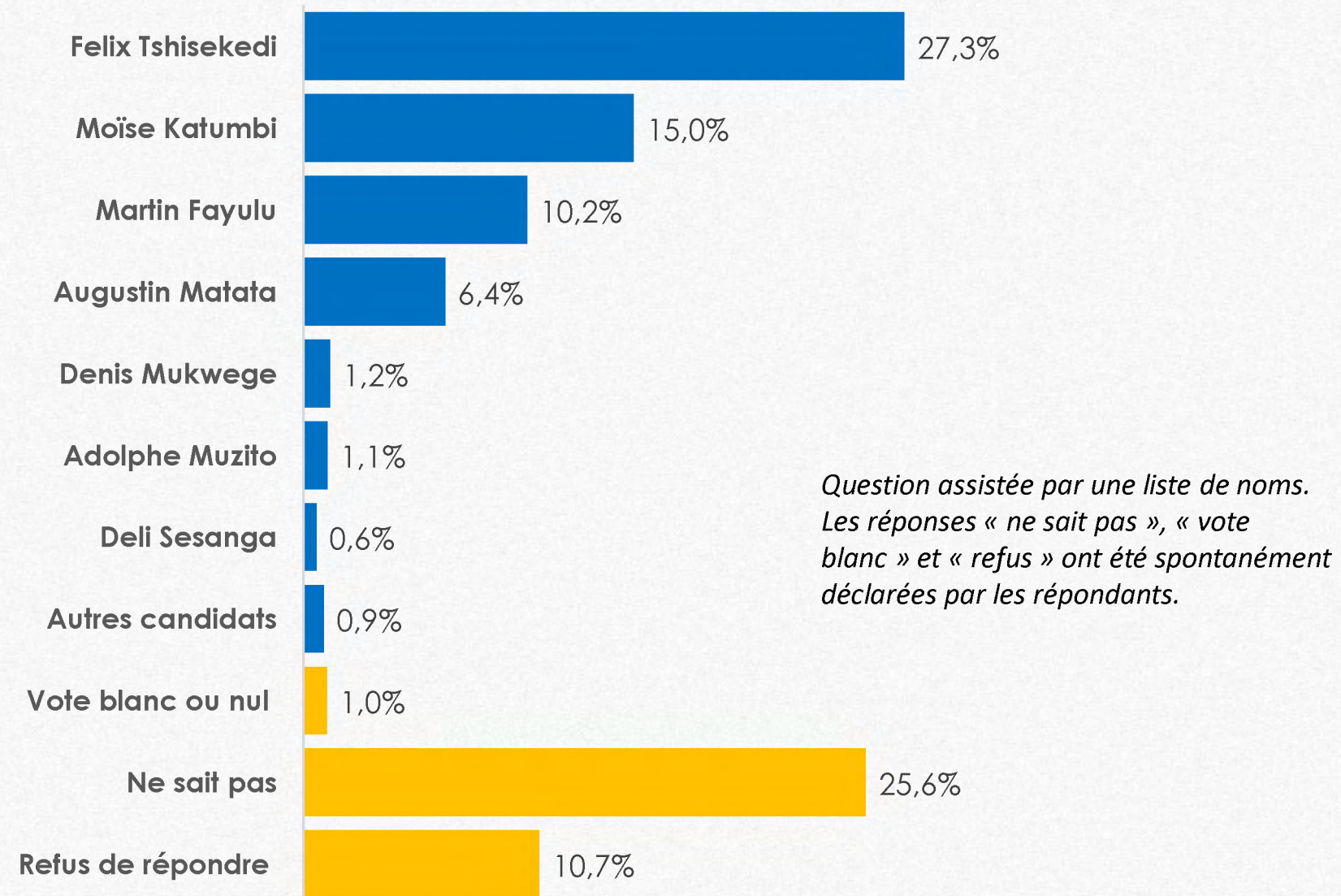


INTENTIONS DE VOTE

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Dans le premier graphique, le candidat Félix Antoine Tshisekedi obtient 27,3% suivi par son principal concurrent Moïse Katumbi à 15%. Le candidat Martin Fayulu arrive troisième avec un taux de 10,2%. La proportion des personnes qui ne savent pas pour qui voter est à 25%.
- Dans le second graphique, le candidat Félix Antoine Tshisekedi obtient 43,6% suivi par son principal concurrent Moïse Katumbi à 24%. Le candidat Martin Fayulu arrive troisième avec un taux de 16,2%. La seule différence avec le premier graphique est que les taux sont calculés sans prendre en compte le vote blanc, les personnes qui ne savaient pas pour qui elles voteront et celles qui refusaient d'annoncer leurs choix.
- A trois mois de l'élection présidentielle, le sondage confirme un précédent sondage de mars 2023 réalisé par l'Institut canadien Léger dans lequel le candidat Félix Antoine Tshisekedi obtenait 43% des intentions de vote, suivi par Moïse Katumbi à 21% et Martin Fayulu à 14%.

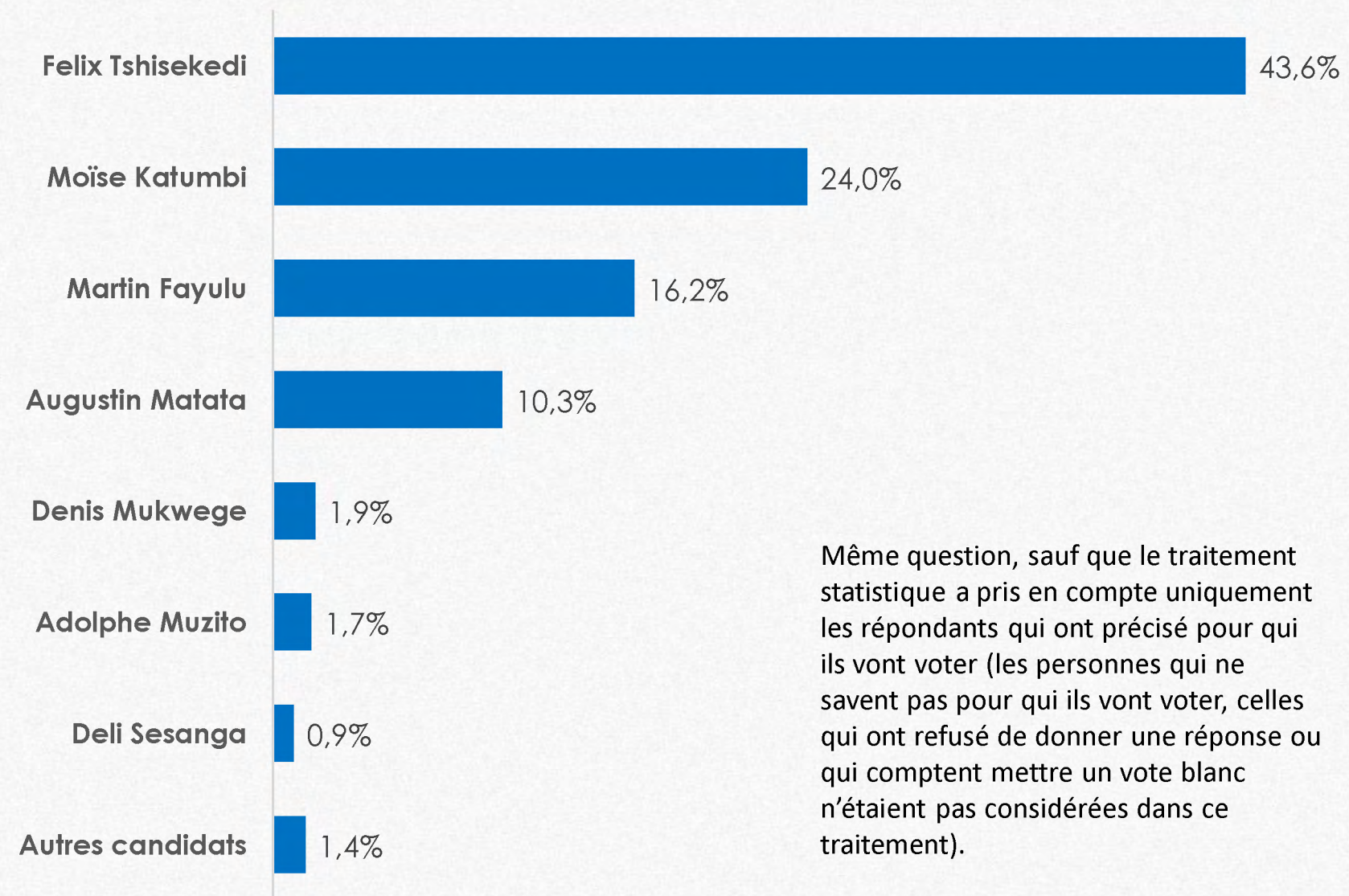
Intentions de vote-avec présentation de liste (1/2)



*Question assistée par une liste de noms.
Les réponses « ne sait pas », « vote blanc » et « refus » ont été spontanément déclarées par les répondants.*

Question posée : Si l'élection présidentielle se tenait demain et que les candidats suivants se présentaient, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

Intentions de vote-avec présentation de liste (2/2)

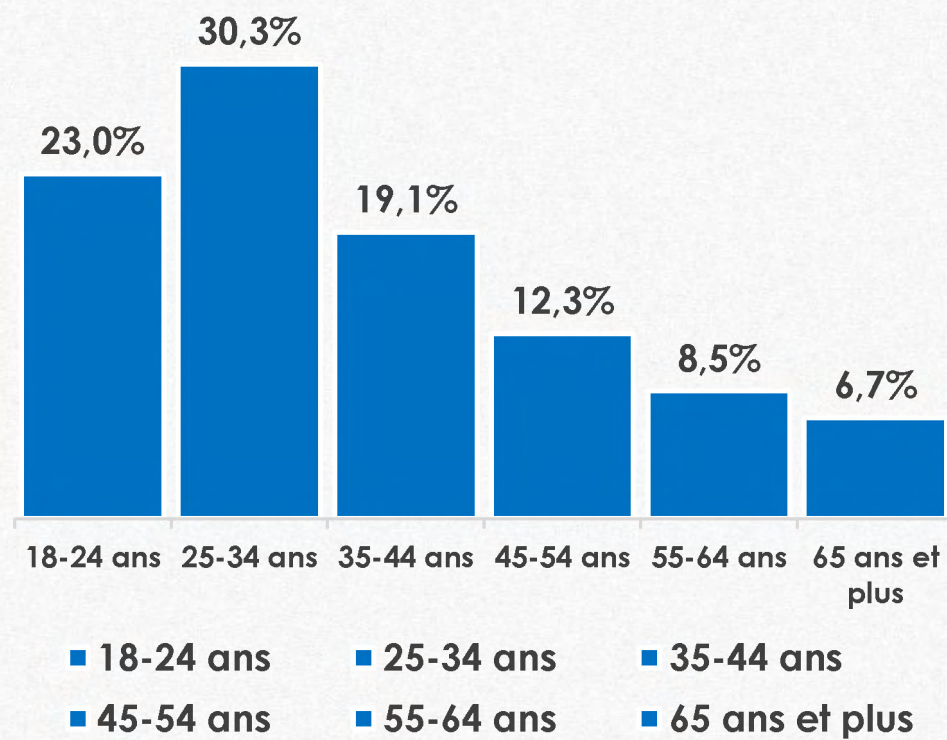


Question posée : Si l'élection présidentielle se tenait demain et que les candidats suivants se présentaient, quel est le candidat pour lequel il y aurait le plus de chances que vous votiez ?

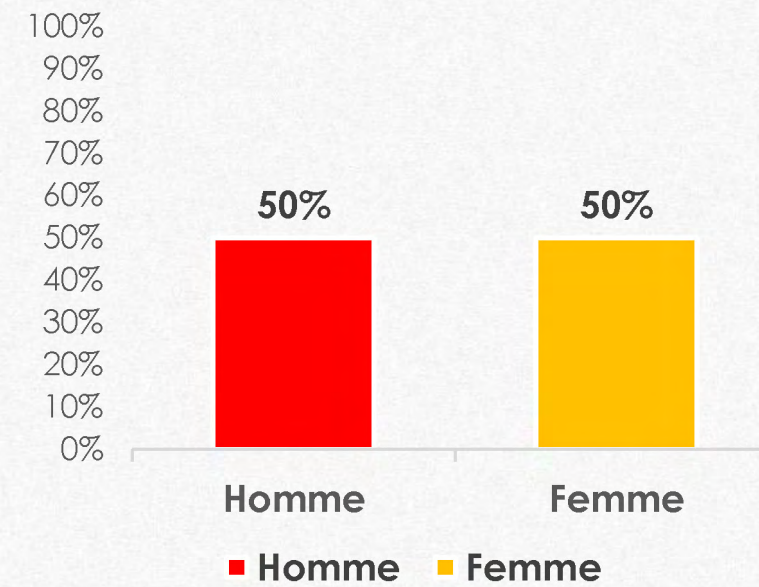
PROFIL DES SONDÉS

Caractéristiques démographiques de l'échantillon

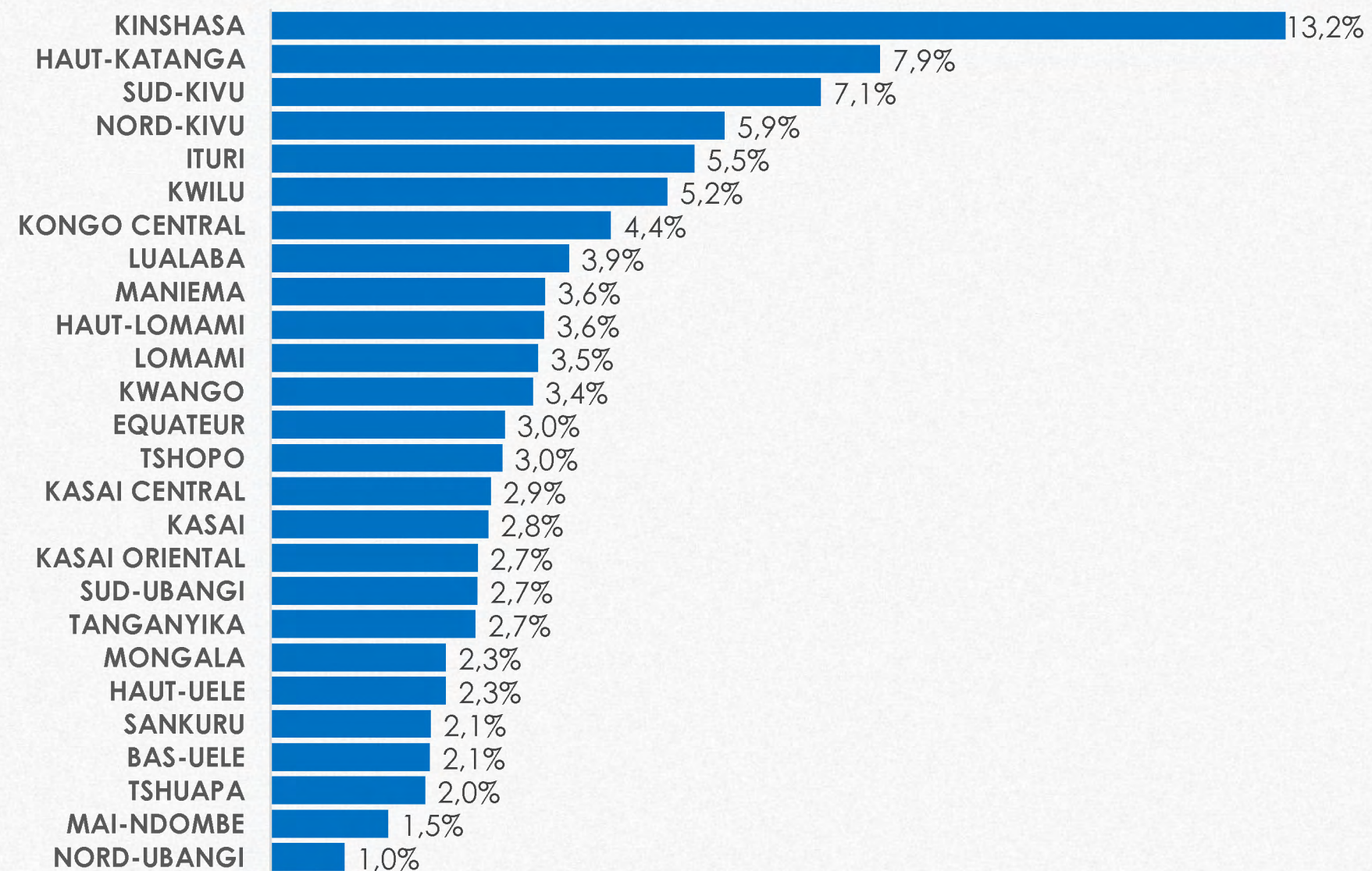
Répartition selon l'âge



Répartition selon le genre



Répartition géographique de l'échantillon



ÉQUIPE

**Pour plus d'information sur ce sondage
veuillez contacter:**

Diane LEVY

Conseillère en communication
Présidente de KUNA Consulting

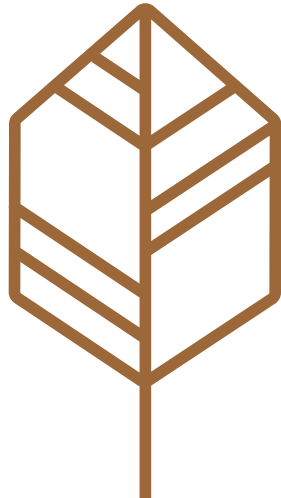
dl@kuna.consulting
+33 (0)6 64 46 51 16

Pierre MASQUART

Avocat
Associé de KUNA Consulting

pm@kuna.consulting
+ 33 (0)6 85 19 00 73

MERCI



KUNA@KUNA.CONSULTING