

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ”Vodacom Congo, fier sponsor de la First Lego League en RDC”

Kinshasa, le 18 mars 2024 – Vodacom Congo, l’un des principaux fournisseurs de télécommunications en République démocratique du Congo, est ravi d’annoncer son rôle de sponsor officiel de la **First Lego League**, la première compétition de robotique du pays. L’événement se déroule au **Centre Culturel Texaf Bilembo** à Kinshasa, le **samedi 16 mars**, de **10h à 15h**.

La **First Lego League** est une plateforme passionnante qui rassemble des élèves âgés de **7 à 17 ans** autour de la robotique, de la créativité et de l’innovation. Cette année, le thème de la compétition est **“MasterPiece : Chef d’œuvre”**, mettant l’accent sur l’art, la collaboration et la pensée critique.

Les jeunes participants ont relevé des défis complexes en construisant et en programmant des robots Lego Mindstorms pour accomplir des missions spécifiques. Ils ont également présenté des projets de recherche liés au thème, démontrant leur capacité à résoudre des problèmes du monde réel.

**Mme Pamela ILUNGA**, Directrice Générale Adjointe de Vodacom Congo, a déclaré : *“Nous sommes honorés de soutenir la First Lego League et d’encourager les jeunes talents congolais à explorer le monde de la technologie et de l’ingénierie. Chez Vodacom, nous croyons en l’importance de l’éducation STEM (Science, Technologie, Ingénierie et Mathématiques) pour façonner l’avenir de notre pays.”*

L’événement a été un succès retentissant, avec des équipes enthousiastes et des projets innovants. Vodacom Congo félicite tous les participants pour leur engagement et leur créativité exceptionnels.

**Sandrine Tshiamala**, fondatrice de Kolesha, a expliqué que l’objectif poursuivi est notamment d’intégrer le codage dans le système scolaire congolais.

« Notre démographie est une force incroyable, avec un pourcentage impressionnant de 60% constitué des jeunes de moins de 20 ans au sein de notre

population en 2023. Cela représente une richesse immense car une jeunesse bien préparée est le moteur du développement et de l'innovation. Il y a deux ans, nous avons lancé Kolesha, une initiative qui a su tisser des liens avec le ministère de l'EPST pour soutenir les écoles en RDC. Notre mission est claire, équiper la jeunesse congolaise des compétences numériques nécessaires pour résoudre les problèmes locaux et ouvrir des opportunités d'emplois dans le secteur d'avenir tant au niveau local qu'à l'international. Nous travaillons actuellement pour intégrer le codage et la programmation dans le programme scolaire national comme l'a déjà fait plusieurs pays en Afrique. Notre centre forme les enfants âgés de 7 à 17 ans à la robotique et au codage. La compétition First Lego League est un exemple pour notre engagement »,

Pour plus d'informations sur la First Lego League, veuillez contacter : [contact@playandcodeacademyrdc.com](mailto:contact@playandcodeacademyrdc.com)

**Madame Patricia Katshabala**, Responsable des relations publiques

E-mail : [Relationspubliques@vodacom.cd](mailto:Relationspubliques@vodacom.cd)

## **A propos de Vodacom Congo**

Depuis près de 22 ans, Vodacom Congo met sa technologie au service du développement socio-économique de la RDC, fournissant une large gamme de produits et services technologiques innovante.

Grâce à sa politique de responsabilité sociale des entreprises, Vodacom Congo permet à ses abonnés d'accéder aux solutions contribuant à l'inclusion sociale et financière des congolais.

Pendant plus de 21 ans, Vodacom Congo a été un partenaire privilégié et constant dans le développement économique et social de la RDC.

Pionnier dans la transition énergétique du secteur des télécommunications, Vodacom Congo a entrepris plusieurs initiatives pour décarboniser ses opérations et fournir des solutions propres à l'ensemble de la population qu'il dessert :

- Déploiement de près de 900 sites de connectivité rurale 100% solaire depuis 2013.
- Élimination de plus de 95% du papier dans les procédures administratives par la numérisation.
- Mise en place d'une politique interne de transition énergétique et de réduction de son empreinte carbone.
- Adoption de véhicules 100% électriques dans sa flotte ;
- Promotion du service financier M-Pesa comme outil de dématérialisation des paiements et de réduction de la pollution.